

Doç. Dr. Dinçer Atlı

Dinçer Atlı, İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi'ndeki öğrenimi esnasında ve sonrasında Türkiye'nin büyük reklam ajansları ve halkla ilişkiler (PR) Şirketleri'nde müşteri temsilcisi ve medya planlama asistanı olarak çalışan Atlı, mesleği ile ilgili çeşitli projeler yürütmüştür. 2005 yılında İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi'nden yüksek lisans derecesi alan Atlı, akademik çalışmalarına devam ederken 2002-2008 yılları arasında Turkcell Grup bünyesinde Müşteri İlişkileri Uzmanı ve ardından İnsan Kaynakları Uzmanı olarak çalışmıştır. Atlı, profesyonel iş hayatı boyunca, İnsan Kaynakları Yönetimi, Satış, CRM ve Kişisel Gelişim konularında çok sayıda eğitim programına katılmıştır. İnsan kaynakları alanındaki profesyonel kariyerinden sonra eğitim ve danışmanlık sektöründe çalışmıştır.

Marmara Üniversitesi'nde "İnsan Kaynakları Yönetiminin Yeni Vizyonu" olarak adlandırılan "Yetenek Yönetimi" (Talent Management) konusunda Türkiye'deki ilk doktora çalışmasını tamamlayarak 2010 yılında doktor unvanı almıştır. 2014-2015 yılları arasında ABD'nin saygın üniversitelerinden Penn State Üniversitesi'nin davetiyle konuk öğretim üyesi ve araştırmacı olarak ABD'de çalışmıştır. Penn State Üniversitesi'ndeki çalışmaları esnasında TÜBİTAK desteği ile Yetenek Yönetimi konusunda ABD, Almanya, İsveç, Çin ve Türkiye'de yürütülen uluslararası akademik bir projenin liderliğini yürüten Atlı, 2014-2015 yıllarında The Society for Human Resource Management (SHRM) Mentorship Programı kapsamında ABD'de insan kaynakları yüksek lisans eğitimi alan öğrenciler için mentorluk yapmıştır.

İkinci yüksek lisansını Üsküdar Üniversitesi'nde nörobilim alanında 2021 yılında tamamlamıştır. 2015-2018 yılları arasında Üsküdar Üniversitesi Reklam Tasarımı ve İletişimi Bölüm Başkanı olarak çalışan ve 2018 yılında Doçent unvanı alan Dinçer Atlı, Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi'nde akademik çalışmalarını sürdürmekte ve Türkiye'de "Yetenek Yönetimi" konusunun anlaşılması ve benimsenmesi için çalışmalar yapmaktadır.